



VERMEULEN & DEN OTTER
bakkers met smaak

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Door: V.E.H. van der Putten

Datum: 28 februari 2011



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Hoofdstuk 1 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.....	4
Hoofdstuk 2 De visie op duurzaam ondernemen.....	5
Hoofdstuk 3 Wat doet Vermeulen&Den Otter aan duurzaam ondernemen?.....	6
3.1 People.....	6
3.2 Planet.....	9
3.3 Profit.....	13
3.4 Overige duurzaamheidsactiviteiten.....	13
Conclusie	14
Bijlage 1	15

Inleiding

In dit verslag zal er worden beschreven hoe Vermeulen&Den Otter op dit moment maatschappelijk verantwoord onderneemt.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is de trend van deze tijd en breekt door in Nederland. Steeds meer ondernemers gaan aan de slag met MVO. De overheid gaat duurzaam inkopen, investeerders letten op MVO en consumenten kopen vaker duurzame producten. Termen als duurzaam, groen en verantwoord worden ook steeds vaker in verband gebracht met het midden- en kleinbedrijf. Duurzaamheid is een belangrijk thema, zeker bij agrarische en voedingsmiddelen ondernemingen. Steeds meer ondernemers in die sector zijn met dit onderwerp bezig.

MVO hoort tegenwoordig bij een professionele en duurzame ondernemerschap. Steeds meer consumenten en organisaties kiezen bij voorkeur voor een duurzame leverancier. Ook steeds meer klanten van Vermeulen&Den Otter vragen naar wat zij doen aan duurzaamheid.

Dit verslag is opgezet om duidelijk aan te geven wat Vermeulen&Den Otter aan duurzame activiteiten onderneemt.

De visie van Vermeulen&Den Otter op maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt beschreven, er worden voorbeelden gegeven hoe deze visie wordt ingevuld, welke keuzes er worden gemaakt en welke doelen er worden gesteld. Er zal worden gekeken naar de activiteiten rondom duurzaamheid.

Duurzaam ondernemen is verdeeld in drie aspecten, namelijk in People, Planet en Profit. In dit verslag zal er eerst worden ingegaan op het people aspect, hierin zal onder andere gesproken worden over de arbeidsvoorwaarden, arbeidsomstandigheden en dergelijke. Daarna zal het onderdeel planet aan bod komen, hierin zal onder andere gesproken worden over duurzame/biologische producten, keurmerken en dergelijke. Als laatste onderdeel wordt het onderdeel profit besproken, hierin zal het vooral gaan over toegevoegde waarde, liefdadigheid en dergelijke.

Uiteindelijk zal er een goed overzicht ontstaan wat duurzaamheid betekent voor Vermeulen&Den Otter. Hieruit volgend zal er nog een adviesrapport worden opgesteld naar wat Vermeulen&Den Otter nog kan doen aan duurzaam ondernemen.

Hoofdstuk 1 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

In dit hoofdstuk zal er kort worden beschreven wat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en duurzaamheid betekent en inhoud.

De bekendste omschrijving van duurzaamheid dateert uit 1987 en komt uit het VN-rapport 'Our Common Future', ook wel het Brundtland-rapport genoemd: 'Duurzame ontwikkeling wordt gedefinieerd als een ontwikkeling die voorziet in de behoefte van de huidige generatie, zonder beperking van de mogelijkheden van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien'.

Duurzaam ondernemen speelt altijd en overal een rol. De afgelopen jaren is de mens steeds bewuster geworden van zijn invloed op de omgeving en zijn verantwoordelijkheid hiervoor. Ondernemers spelen hierin een belangrijke rol. Zij bepalen immers de duurzaamheid van het totale marktaanbod en daarmee de gezondheid van de wereld.

Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoording zijn brede en veelomvattende begrippen. De laatste jaren zijn de gebruikte definities van maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds meer naar elkaar toe gegroeid. Het meest gangbaar is de Triple P-benadering die zich richt op people, planet en profit. Daarnaast wordt het begrip 'duurzaamheid' steeds vaker gebruikt als 'kapstok' om MVO-activiteiten aan op te hangen. Het gebruik van het woord duurzaamheid leidt echter door de verschillende betekenissen nogal eens tot verwarring bij consumenten. Duurzaamheid en MVO zijn, zoals eerder vermeld, veelomvattende begrippen. Door te richten op people, planet en profit wordt het wat concreter en duidelijker naar de consument toe.

Voor meer informatie over duurzaamheid wordt er verwezen naar de literatuurstudie over 'Duurzaamheid' door V. van der Putten, 19-11-2010.

Hoofdstuk 2 De visie op duurzaam ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor Vermeulen&Den Otter dat naast het streven naar winst (profit) ook rekening wordt gehouden met het effect van de activiteiten op het milieu (planet) en dat er daarbij ook nog wordt gelet op de menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people). Het gaat erom een balans te vinden tussen people, planet en profit.

Vermeulen&Den Otter is zich bewust van zijn gedrag en het effect van zijn handelen op de omgeving. Daarom streeft Vermeulen&Den Otter ernaar een duurzame of maatschappelijk verantwoorde onderneming te zijn en zo een balans te realiseren tussen een gezond resultaat, een beter milieu, welzijn van de medewerkers en een bijdrage aan de maatschappij.

Vermeulen&Den Otter hanteert hierbij de volgende ambities:

- Duurzaam ondernemen versterkt onze marketing positie.
- Duurzaamheid moet verankerd worden in de gehele organisatie.
- Het bedrijf is medeverantwoordelijk voor de verduurzaming van de keten.
- Het bedrijf wil een betere wereld achterhalen/creëren voor de volgende generaties.

MVO is niet alleen een morele verplichting, maar juist een bepalende factor die efficiëntie verhoogt en kosten verlaagt. Een gelukkige, gezonde werknemer is namelijk productiever en minder ziek, duurzame producten hebben de toekomst en zorgen dus voor continuïteit. Duurzaamheid zorgt ook voor innovatie en een versterking van de marktpositie.

Vermeulen&Den Otter richt zich primair op de klant. De klant staat voorop, want die zorgt ervoor dat alle andere belanghebbenden aan 'hun trekken' kunnen komen. Ook wordt er met de belangrijkste belanghebbenden een dialoog gevoerd over het duurzaamheidsbeleid. Ze worden hierbij betrokken en er wordt samen gesproken over duurzaamheid.

Veel maatregelen die zijn of worden ondernomen op het gebied van duurzaamheid, hebben meer effect dan bijvoorbeeld alleen energiebesparing of afvalbeperking. De maatregelen leiden vaak ook tot resultaat op andere punten zoals de verbetering van processen en daarmee de eindkwaliteit of de verbetering van de arbeidsomstandigheden.

Hoofdstuk 3 Wat doet Vermeulen&Den Otter aan duurzaam ondernemen?

3.1 People

Arbeidsomstandigheden, arbeidsvoorwaarden, geluid- en stankoverlast, voedselveiligheid en voedsel en gezondheid zijn thema's waarbinnen Vermeulen&Den Otter actief is.

Vermeulen&Den Otter is zuinig op de medewerkers en consumenten en hecht er dan ook waarde aan dat zij zich fysiek en geestelijk goed voelen. Door Vermeulen&Den Otter worden, daar waar mogelijk, de juiste arbeidsomstandigheden gecreëerd zodat werknemers zich gezond, gelukkig en veilig voelen. Zij worden gestimuleerd en krijgen de ruimte om hun werkomstandigheden te optimaliseren.

3.1.1 Personeel

Het totale personeelsbestand van Vermeulen&Den Otter zijn ongeveer 125 medewerkers. Er is een duidelijk personeelsbeleid met geharmoniseerde contracten en huisregels voor het hele bedrijf. Het bedrijf heeft een management team die voldoende kennis en vaardigheden heeft om het complexere bedrijf te kunnen leiden. Actiepunten van het management team worden in een actielijst vastgesteld en opgevolgd. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan de niet-urgente acties. Vanaf het management team naar de werkvloer vindt voldoende controle plaats om te garanderen dat acties ook werkelijk worden uitgevoerd.

Arbeidsomstandigheden

Binnen Vermeulen&Den Otter wordt er rekening gehouden met aanvullende arbeidsvoorwaarden. Vermeulen&Den Otter werkt zoveel mogelijk volgens de Arbo-wet. Voor alle medewerkers is er een eerlijke CAO aanwezig en bestaat de mogelijkheid om daarover te discussiëren voor verbeteringen en/of aanpassingen.

De arbeidsomstandigheden worden regelmatig geëvalueerd onder alle medewerkers en als het nodig is, wordt de productie aangepast.

Ook wordt er rekening gehouden met geur- en geluidsoverlast binnen het bedrijf. Bij medewerkers die klachten hebben probeert Vermeulen&Den Otter meteen maatregelen te treffen. Stoffen die een gevaar voor de gezondheid kunnen opleveren bijvoorbeeld een schoonmaakmiddel zijn voorzien van duidelijke etikettering en staan altijd apart opgeborgen in de daarvoor bestemde kasten.

Woon-werkverkeer

Er zijn regelingen getroffen voor werknemers ten aanzien van het woon-werkverkeer. De meeste werknemers komen uit de regio en alle medewerkers hebben de mogelijkheid tot de aanschaf van een fiets van de zaak.

3.1.2 Vestigingen Vught en Vlijmen

Inrichting

De inrichting voldoet aan de Arbo-eisen met onder andere gescheiden toiletten en kantine- en kleedruimte in de vestiging in Vught.

Bij verbouwingen is er ook rekening gehouden met omwonenden. Zo zijn er bomen geplaatst tegen de zijkant van de aangebouwde vriezer in Vlijmen. Er wordt ook in de toekomst bij elke verbouwing rekening gehouden met de wensen van de omwonenden.

Logistiek

Voor de levering van de grondstoffen wordt er voor minder dan 50% van het aantal kilometers gebruik gemaakt van de meest milieuvriendelijke vervoersmethode. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van een aantal voertuigen met Euro-V motoren.

Voor het vervoer van grondstoffen worden meerdere malen te gebruiken transportverpakkingen gebruikt. Voor het vervoeren van de producten wordt er gebruik gemaakt van kratten, die hergebruikt kunnen worden.

Productontwikkeling

Vermeulen&Den Otter wil steeds vernieuwen en inspelen op trends. Daarom worden er actief nieuwe producten ontwikkeld in de proefbakkerij voor brood en die voor banket.

Uitgangspunt is dat smaak voor 75% bepaald wordt door de beleving. Verder moet een product in grote hoeveelheden produceerbaar zijn met de mensen die beschikbaar zijn.

Er wordt veel ingespeeld op trends zoals gezondheid. De nieuwe producten worden uitgetest in de winkel (als broodje van de maand). Successen worden in grotere hoeveelheid geproduceerd en gaan naar cateraars of blijven in het winkelassortiment.

Kamelka



Vermeulen&Den Otter is op dit moment actief bezig met het maken van producten van 'Kamelka', producten gemaakt van kamelenmelk. Producten gemaakt van kamelenmelk zijn duurzame producten. De melk die hiervoor wordt gebruikt komt van de enige kamelenmelkerij in Europa die kamelen houdt voor de productie van melk. De kamelen worden op een natuurlijke en duurzame manier gehuisvest. De kamelen lopen los in de weide en het zijn geen productiedieren. In de winterperiode worden de kamelen voornamelijk binnen gehouden en in de zomer zo veel mogelijk buiten. Dit geeft een speciaal effect aan het Nederlandse landschap en aan het imago van de kameel zelf. Wanneer de kamelen meer aandacht krijgen van de Nederlandse bevolking, verbeterd het imago van de kamelen.

Producten van kamelenmelk zijn natuurlijk en ambachtelijk gemaakt. Vermeulen&Den Otter levert al bonbons gemaakt van kamelenmelk. En sinds kort wordt er ook brood geleverd, gemaakt van kamelenmelk. Producten gemaakt van kamelenmelk, zijn uniek en hebben als groot voordeel dat mensen met onder ander koemelkeiwit allergie toch melkbrood en bonbons kunnen eten. Voorheen konden deze mensen alleen brood eten op waterbasis waar maar minimaal smaak aan zat of een brood dat was gemaakt van chemische vetten.

Vermeulen&Den Otter speelt hiermee in op de nog steeds groeiende markt van mensen met een koemelkeiwit allergie, tarwe gluten intolerantie en maag- en darmklachten. Het brood is gemaakt op basis van speltgranen, natuurlijke gisting (desem) en kamelenmelk.

3.1.3 Sociale aspecten

Vermeulen&Den Otter is een vooruitstrevend bedrijf waar kinderarbeid, dwangarbeid en discriminatie op het werk niet voorkomt, afkomst en religie gerespecteerd wordt, en arbeidsplaatsen heeft waar zwakkere uit de samenleving inzetbaar zijn.

Vermeulen&Den Otter streeft ernaar een positieve bijdrage te leveren aan de arbeidsparticipatie van zwakke groepen op de arbeidsmarkt (herintreders, allochtonen, 55+-ers, mensen met een lichamelijke en/of geestelijke handicap).

Er wordt onder andere gewerkt met de stichting 'Sterk in Werk'. Sterk in Werk is een werkstichting die zich tot doel stelt om voor jongeren, jong volwassenen en volwassenen met ontwikkelingsstoornissen, leer- en/of gedragsproblemen (waaronder autisme) een volwaardige arbeidsparticipatie te realiseren. Dit wordt gedaan door een intensief, individueel arbeidsreïntegratie-traject, gebaseerd op een integrale aanpak. Zij helpen jongeren en jong volwassenen bij het zoeken naar de best passende werkplek. Sterk in Werk is er speciaal voor cliënten die een grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben.

Scholieren met een ontwikkelingsstoornis, leer- en/of gedragsprobleem kunnen bijvoorbeeld een stage lopen bij Vermeulen&Den Otter, zowel in de bakkerij als in de banketbakkerij. Zij worden hierin goed ondersteund zodat zij zich kunnen ontplooiën en zich kunnen oriënteren op de eventuele arbeidsmarkt.

Ambachtelijke bakkers, zoals Vermeulen&Den Otter, zorgen in verhouding tot industriële bakkerijen per geproduceerde consumenteneenheid voor meer arbeidsplaatsen voor lager geschoold personeel.

Vermeulen&Den Otter neemt een centrale rol in de maatschappij in en toont betrokkenheid bij maatschappelijke initiatieven. Waar maatschappelijke projecten door Vermeulen&Den Otter ondersteunt kunnen worden zal dit niet worden nagelaten.

3.1.4 Voedselveiligheid

Ook is Vermeulen&Den Otter actief met betrekking tot het thema voedselveiligheid. Er zijn hierbij een aantal maatregelen genomen. Vermeulen&Den Otter is namelijk HACCP gecertificeerd aangaande bereiding, behandeling, verpakking en vervoer van levensmiddelen.

Vermeulen&Den Otter is ook gecertificeerd voor de branche hygiëncode voor de brood- en banketbakkerij. Er wordt volgens de normen van het Voedsel- en Warenautoriteit gewerkt.

Vermeulen&Den Otter maakt gebruik van de diensten van het Nederlands bakkerij centrum in Wageningen die voor hen de kwaliteitskeuringen doet. Het NBC controleert een paar keer per jaar de kwaliteit.

Er vindt op dit moment een klachtenregistratie plaats. Hierbij vindt ook een monitoring plaats, klachten en overtredingen worden namelijk wel geregistreerd en verbeterd indien mogelijk, maar het is nog niet mogelijk om dit in een goed systeem te bewaren.

3.1.5. Voedsel en gezondheid

Bij elk product dat Vermeulen&Den Otter inkoop wordt er een specificatie geëist en deze wordt ook vergeleken met andere leveranciers zodat er gecontroleerd kan worden dat er bijvoorbeeld minder zout in zit. Er wordt gewerkt volgens een eigen productieplan wat het meeste rendement oplevert en het minste energie kost.

3.2 Planet

Energie, grondstoffen, hulpstoffen en materieel zijn thema's waarbinnen Vermeulen&Den Otter actief is. Hierbij vindt alleen monitoring plaats ten aanzien van het thema 'grondstoffen, hulpstoffen en materieel' het percentage inkoop wordt namelijk ten opzichte van de omzet bepaald.

3.2.1 Duurzame/biologische producten

Vermeulen&Den Otter kan een assortiment aan biologisch brood en gebak leveren onder Skal-licentie. Biologische producten worden ingekocht, zelf worden er geen biologische producten geproduceerd.

Een landbouwproduct of voedingsmiddel mag alleen biologisch heten als het productieproces aan de wettelijke voorschriften voldoet. Om de consument te beschermen tegen fraude houdt Skal toezicht op de naleving van deze regels. Dat gebeurt door middel van inspectie, certificatie en sancties bij overtredingen. Als er om een biologisch product wordt gevraagd dan worden deze producten ingekocht die onder Skal-licentie staan.

Spelt is tegenwoordig in de belangstelling bij de biologische landbouw omdat het minder bemesting nodig heeft, beter resistent is tegen ziekten, en een harde korrel met een hoog gehalte aan gluten heeft wat gunstig is voor het bakken van brood. Dit hoge gehalte aan gluten zorgt er wel voor dat spelt niet geschikt is voor mensen met een glutenintolerantie, het is wel geschikt voor mensen met een tarweallergie. De prijs van spelt ligt wel hoger dan de meel/bloem prijzen die Vermeulen&Den Otter doorgaans moet betalen.

3.2.2 Keurmerken

Bij de keuze van enkele grondstoffen worden eisen gesteld met betrekking tot eerlijke handel, fair trade, kinderarbeid, arbeidsomstandigheden et cetera. Vermeulen&Den Otter koopt alleen maar chocolade in met het QPP-keurmerk van de organisatie Callebaut. In hoofdstuk 3.2.4 wordt hier dieper op ingegaan.

Voor producten waarin chocolade is verwerkt wordt het QPP-keurmerk voor Fair Trade chocolade gebruikt. Door middel van een sticker worden deze producten aan de hand van duurzaamheidskenmerken gecodeerd.

3.2.3 Streekproducten

Streekproducten vormen een van de belangrijkste peilers onder het duurzame beleid van Vermeulen&Den Otter. De grondstoffen worden zoveel mogelijk binnen een zo klein mogelijk straal vervaardigd. Vermeulen&Den Otter koopt bij voorkeur producten in uit de streek, waarbij de streek gedefinieerd kan worden als Nederland.

De producten van Vermeulen&Den Otter worden alleen geleverd aan bedrijven/vestigingen in de provincie Noord-Brabant. De winkels van Vermeulen&Den Otter zitten ook alle vijf in de omgeving van 's-Hertogenbosch. Vermeulen&Den Otter heeft een Brabants imago.

De herkomst van een gedeelte van de producten zijn volledig traceerbaar, van bron tot eindgebruiker. Er kan precies worden nagegaan waar het product vandaan komt. De gehele keten van enkele producten kan dus worden weergegeven.

Het assortiment van Vermeulen&Den Otter wordt afgestemd op het seizoen. Er wordt gestreefd naar het gebruik van een zo hoog mogelijk percentage, dat vers uit de streek kan worden ingekocht. De seizoensgebonden ingrediënten en producten worden alleen in het seizoen gebruikt. De aardbeien die bijvoorbeeld voor een aardbeientaart worden gebruikt, worden alleen toegepast en verkocht

zodra het seizoen daarvoor is geopend. Dit is bevorderlijk voor de kwaliteit van het eindproduct en het beperkt ook het aantal foodmiles en de milieubelasting die samengaat met het telen in kassen. Zo dragen de streekproducten uit het seizoen bij aan de duurzaamheid van de eindproducten.

3.2.4 Quality Partner Program door Barry Callebaut



Vermeulen&Den Otter koopt alleen maar chocolade in van Callebaut. Deze organisatie werkt aan een duurzame cacaoketen. Barry Callebaut ontwikkelde als eerste voor coöperatieven van cacaoboeren in de Ivoorkust een langtermijn programma waarin samenwerking en duurzaamheid centraal staan. Het Quality Partner Program (QPP) werd opgericht waardoor de boeren gestimuleerd worden om meer en betere cacaobonen te kweken. Ze worden gestimuleerd om de bonen te laten groeien op een duurzame en verantwoorde manier, hierdoor zullen de opbrengsten en kwaliteit verhogen waardoor het familielevensonderhoud van de boeren kan worden verbeterd. Een van de belangrijkste voordelen van het QPP is om de boeren te leren hoe ze de kwaliteit van hun bonen kunnen verbeteren en daardoor ook hun levenskwaliteit kunnen verhogen.

In het kader van het QPP worden de boeren opgeleid zodat ze gezonde, productieve en sterke bomen kunnen kweken. Door deel te nemen aan veldscholen en andere opleidingen komen de boeren meer te weten over doeltreffende landbouwtechnieken en eerlijke arbeidsomstandigheden. Ze leren hoe ze plagen en ziektes, die de fragiele en gevoelige cacaobomen kunnen schaden, het beste kunnen aanpakken, en waarom de biodiversiteit in de evenaarwouden zo belangrijk is.

Het Quality Partner Program bevat de volgende belangrijke onderwerpen:

- Het verhogen van de directe cacao aankoop van boeren en coöperatieven.
- Het verhogen van de kwaliteit en kwantiteit van cacao geproduceerd door boeren: het doel is om het inkomen van de boeren te verhogen door onder andere, de tussenpersonen te elimineren.
- Het verbeteren van het beheer van de coöperatieven.
- De coöperatieven helpen om sociale en gezondheidsdiensten aan te bieden.
- Het verhogen van de traceerbaarheid en prijstransparantie voor de leden.
- Kinderarbeid aankaarten en helpen voorkomen.

Om goede chocolade te maken, zijn cacaobonen nodig van topkwaliteit. De cacao van de QPP-coöperatieven moeten dus aan de strengste kwaliteitsnormen voldoen. Voordat de coöperatieven tot het QPP mogen toetreden, moeten ze aan veel basiscriteria voldoen en een charter met de QPP-principes ondertekenen. In ruil daarvoor krijgen ze financiële steun en businessstraining. Ze leren ook hoe ze de kwaliteitsnormen voor cacao kunnen integreren in hun onderneming. Bovendien kan door middel van het QPP, de oorsprong van de cacaoboon worden getraceerd tot bij de coöperatieven en zelfs tot bij de cacaoboeren. De cacaoboeren krijgen opleidingen over hoe ze de teelt kunnen verbeteren (via correcte snoei- en wiedechnieken en doeltreffend onderhoud) en over hoe ze de geogste bonen zorgvuldig kunnen laten fermenteren en drogen, zodat ze meer en betere cacao

kunnen produceren. Barry Callebaut betaalt de coöperatieven een extra premie voor cacao die een specifiek kwaliteitsniveau haalt.

Door chocolade in te kopen die op een verantwoorde manier tot stand is gekomen, van de organisatie Callebaut zorgt Vermeulen&Den Otter voor een maatschappelijk verantwoorde onderneming.

3.2.5 Eindproducten

Er vindt optimalisatie plaats van vraag en aanbod door bijvoorbeeld de houdbaarheid te verlengen. Door bijvoorbeeld de houdbaarheid te verlengen kan er beter worden voldaan aan de wensen van de klant. Optimalisatie van de eindproducten zorgen er onder andere voor dat er wordt voldaan aan de wensen van de klant.

Er zijn ook 'alternatieve' opslagcondities/conserveringsmethoden voor de eindproducten, die minder energie kosten en rendabel zijn. Vermeulen&Den Otter maakt namelijk gebruik van bijvoorbeeld conserveringsmiddelen die aan sommige producten kunnen worden toegevoegd. Dit kost minder energie en is rendabeler dan bijvoorbeeld bevriezen.

3.2.6 Verpakkingen en afval

Ten aanzien van verpakkingen moet voorop staan dat het gebruik van onnodige verpakkingen moet worden voorkomen. Vermeulen&Den Otter voert maatregelen uit om tot de reductie/preventie van afval te komen. Dit wordt onder andere gedaan doordat Vermeulen&Den Otter verschillende verpakkingseenheden aanbiedt en in het productontwerp al rekening houdt met minimale verpakking van het eindproduct. Een ander maatregel is dat het brood voor de eigen winkels onverpakt naar de locatie toe gaat waar het pas wordt verpakt als het verkocht is. De verpakkingen worden maar eenmalig gebruikt.

Er wordt minimaal gebruik gemaakt van mono-verpakkingen, dit wordt alleen gedaan voor sommige klanten zoals zorginstellingen. Hier is geen alternatief beschikbaar dus de mono-verpakkingen die worden gebruikt zijn zo min mogelijk milieubelastend.

Ten aanzien van secundaire verpakkingen streeft Vermeulen&Den Otter naar maximaal gebruik van retouremballage, kratten en dergelijke. De kratten waarin de producten worden vervoerd, worden zoveel mogelijk retour genomen en weer hergebruikt.

Alle bestaande en nieuwe verpakkingen zijn eenvoudig recyclebaar. Afval zoals schoon plastic, papier, metaal en restafval worden gescheiden ingezameld en verwerkt. En voor milieubelastende stoffen vindt er zuivering plaats.

De halffabricaten/mislukte producten worden al wat mogelijk is teruggevoerd in de productie. Door dit 'restafval' terug te voeren, wordt er voorkomen dat er onnodig afval wordt weggegooid.

Ook wordt er geprobeerd om het gebruik van papier zoveel mogelijk te reduceren. Dit wordt onder andere gedaan door loonstrookjes en de nieuwsbrief digitaal te versturen. Ook wordt er zodra er een werknemer jarig is geen kaartje via de post gestuurd maar in de vorm van een e-card.

Om het gebruik van papier te beperken worden veel bestellingen elektronisch besteld.

3.2.7 Energie- en waterverbruik

Vermeulen&Den Otter kan aantoonbaar maken apparatuur ten behoeven van het productieproces tijdig en juist te onderhouden. Het onderhoud aan apparatuur, dus het wagenpark/machinepark, is namelijk een terugkerend systeem. Wanneer productieapparatuur aan het einde van de levensduur is, wordt het vervangen voor een alternatief met een lager energieverbruik.

Bij aanschaf van nieuwe apparatuur of auto('s) wordt er rekening gehouden met de op dat moment geldende richtlijnen ten aanzien van duurzame productie, er wordt vooral gekeken naar duurzaam/capaciteitverbruik. Energiezuinige en waterbesparende apparatuur heeft de voorkeur.

Jaarlijks wordt het energieverbruik gemonitord en worden er besparingsdoelstellingen vastgesteld. Tijdens het productieproces wordt er beperkt energie teruggewonnen, dit wordt namelijk alleen in Vught gedaan.

Door het energieverbruik van bijvoorbeeld de koel- en vriescellen te monitoren kan hierin een goed beeld worden verkregen hoe hier zuinig mee om te gaan. Vermeulen&Den Otter probeert een voorbeeld te zijn voor personeel en klant waar het duurzaam/verantwoord/milieu et cetera betreft.

3.3 Profit

Externe oriëntatie, veranderingsvermogen, toegevoegde waarde, business ethiek en liefdadigheid zijn thema's waarbinnen Vermeulen&Den Otter actief is.

Er zijn een aantal maatregelen genomen met betrekking tot het thema externe oriëntatie. Er is namelijk een enquête onder het personeel gestuurd met betrekking tot ideeën. Er werd gevraagd of de werknemers nog tips of ideeën hadden op het gebied van bezuinigen.

Ook zijn er een aantal maatregelen genomen met betrekking tot het thema veranderingsvermogen. Er is bijvoorbeeld een enquête bij de klanten afgenomen. Zo kan er goed worden ingespeeld op de wensen en behoeften van de klant en eventuele veranderingen worden direct doorgevoerd.

Vermeulen&Den Otter is ook actief met betrekking tot het thema toegevoegde waarde. Er zijn doelstellingen geformuleerd namelijk vooral winstmarge en inkoop percentage. De maatregelen die zijn genomen zijn kostenbesparingen en inkoop aanscherpen (inkoopprijzen vergelijken). Hierbij vindt ook monitoring plaats van het inkooppercentage en het winstpercentage.

Er is voortdurend voldoende inzicht in cijfers. Er wordt gestuurd op kosten in relatie tot de omzet. Personeelskosten worden per afdeling afgestemd op verwachte inzet en omzet.

Vermeulen&Den Otter verzekert zich ervan dat de grondstofproducenten te allen tijde een eerlijke prijs voor hun arbeid ontvangen.

Vermeulen&Den Otter is ook actief met het thema business ethiek. De maatregelen die hierbij zijn genomen gaan over de gedragscode van personeel en werkgever, over het huishoudreglement.

Ook zijn er een aantal maatregelen genomen met betrekking tot het thema liefdadigheid.

Vermeulen&Den Otter probeert hiermee een steentje bij te dragen door bijvoorbeeld het sponsoren van sportorganisaties of scholen uit de buurt. Ook kunnen er voorlichtingen worden gegeven of iets dergelijks.

Door verschillende oorzaken is er dagelijks brood over wat niet verkocht kon worden. Al het 'oude' brood van de winkels dat over is wordt op zaterdag gedoneerd aan de Voedselbank. De Voedselbank gaat verspilling van voedsel tegen door het voedsel bij bedrijven in te zamelen en gratis te verstrekken aan mensen die in Nederland onder de armoedegrens leven. Zo draagt Vermeulen&Den Otter een steentje bij aan de samenleving.

Ook brood dat over is vanuit de bakkerij wordt voor een klein bedrag verkocht aan boeren en/of dierentuinen.

3.4 Overige duurzaamheidsactiviteiten

Er zijn een aantal duurzaamheidsactiviteiten van Vermeulen&Den Otter zoals de samenwerking met lokale leveranciers, collega bakkers, en een kamelenmelk leverancier.

De berichten uit de markt op het gebied van duurzaamheid worden op de voet gevolgd en waar mogelijk wordt dit doorgevoerd in productie processen.

Vermeulen&Den Otter heeft een tiental leveranciers maar het gros wordt via één distributie kanaal aangeleverd. De leveranciers van Vermeulen&Den Otter zijn bijna allemaal bezig op het gebied van duurzaam en verantwoord ondernemen.

Conclusie

Vermeulen&Den Otter is zich al goed bewust van de termen maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die voorziet in de behoefte van de huidige generatie, zonder beperking van de mogelijkheden van toekomstige generaties, om in hun behoeften te voorzien. Vermeulen&Den Otter realiseert zich dit en in het rapport is het duidelijk welke keuzes er worden gemaakt en welke doelen er worden gesteld op het gebied van duurzaamheid. Er zijn al een aantal activiteiten rondom duurzaamheid ondernomen.

Waar mogelijk, wordt er zoveel mogelijk ondernomen op het gebied van duurzaamheid. Er wordt met de tijd meegegaan en de trends worden op de voet gevolgd. Duurzaamheid is een proces en geen eindbestemming, er moet continue aan gewerkt worden en veranderingen moeten worden aangepast. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Vermeulen&Den Otter zal dus kijken naar de haalbare stappen om maatschappelijk verantwoord ondernemen blijvend vorm te geven.

In de toekomst, dat wil zeggen vóór 2015, zou Vermeulen&Den Otter naar een ander gebouw willen verhuizen. Hierbij zal er extra op de duurzaamheidsaspecten worden gelet. Duurzaamheid kan dan vanaf het begin van het proces worden doorgevoerd, zoals de aanschaf van nieuwe apparatuur.

Veel klanten vragen wat Vermeulen&Den Otter aan duurzaamheid onderneemt. Door middel van dit verslag kan er duidelijk worden verteld welke activiteiten worden ondernomen. Ook kan er worden aangegeven welke activiteiten er nog kunnen worden uitgevoerd om het bedrijf te verduurzamen.

Er is nu een duidelijk overzicht en beeld wat duurzaamheid betekent voor Vermeulen&Den Otter. Aan de hand van dit rapport zijn er adviezen opgesteld om het bedrijf nog meer te verduurzamen, deze adviezen staan beschreven in het adviesrapport.

Bijlage 1

Inventarisatie raakvlakken voedingsmiddelentechnologie en duurzame ontwikkeling

Grondstoffen

Prijs

- Wereldhandelsprijzen – afwegingen/dilemma's (bijv. subsidies, WTO, EU regulering)

Herkomst

- Grondstoffen uit de regio gebruiken/transport reductie
- Grondstoffen milieuvriendelijk geproduceerd (bijv. milieukeur)
- Grondstoffen met lage energiekosten/CO2 emissie
- Gebruik van hernieuwbare grondstoffen (uitputting natuurlijke hulpbronnen)
- Hergebruik van grondstoffen
- Dierenwelzijn
- Fair Trade / eerlijke handel / kinderarbeid / arbeidsomstandigheden
- Genetisch gemodificeerde grondstoffen

Hoeveelheid

- Besparing gebruik grondstoffen door slim ontwerp

Kwaliteit

- Effect op afval, efficiëntie, et cetera.

Productieproces

Energiegebruik

- Energiebesparing in productieproces
- Gebruik van herbruikbare/herwinbare energiebronnen (groene stroom, warmtekracht koppeling, biogas etc.)

Water

- Hoeveelheid watergebruik (waterbesparing)
- Waterkringloop (bijv. koelwater hergebruik)
- Uitstoot van milieubelastende stoffen op oppervlaktewater

Lucht

- CO2 emissie bij proces meten/verlagen/compenseren

Afval

- Afval reductie/preventie
- Uitstoot van chemicaliën (in productieproces of bijvoorbeeld door reiniging/desinfectie)
- Gebruik van recyclebare materialen
- Afval scheiden / duurzaam verwerken
- Afval verwaarden bijvoorbeeld biogasinstallatie, groentesap
- Terugvoeren halffabricaten/mislukte producten in proces
- Reststromen van ander bedrijven inzetten voor eigen bedrijfsvoering

Technologie

- Unit operations: methoden van concentreren, conserveren, etc.
- Alternatieve methoden

Apparatuur

- Wijze van opstarten/afstarten installatie (ploegendienst)
- Energiegebruik apparatuur (volgens A-label bij consumentenapparaten en auto's)
- Door juist gebruik onderhoud verminderen

Fabrieksgebouw

- Bouwmaterialen, landbeslag, etc.
- Fabrieks(voor)ontwerp
- Geluid- en stankoverlast

Eindproduct

- Volledig recyclebare producten maken (cradle-to-cradle)
- Ecologische impact (footprint) van producten berekenen incl. CO2
- Energiegebruik per eenheid berekenen
- Lange(re) houdbaarheid producten
- Voedselveiligheid (bijv. HACCP, tracking & tracing)

Opslag

- Opslagcondities product (bijv. niet bevroren)
- Conserveringsmethodes (verzuren, gasverpakken, conserveermiddelen vs. steriliseren, drogen etc.)

Transport

- Milieueffecten transport eindproducten
- CO2 labelling

Verpakking

- Verpakking eindproduct (weinig/recyclebaar/afbreekbaar)
- Labelling: CO2 uitstoot per eenheid product

Overigen

Wereldvoedselvoorziening – food security, globalisering

Ethiek/Sociale component – afwegingen en dilemma's rondom productie, handel, grondstoffen, etc. (bijvoorbeeld grondstoffen alleen uit landen met "goed" regime/democratie?)

Bedrijfsvoering

Personeel

- Emancipatie en mensenrechten (verwerpen van dwang- en kinderarbeid, bijdragen aan integratie van vrouwen, gehandicapten, allochtonen, ook in management posities, monitoren van resultaten, etc.)
- Arbeidsvoorwaarden (salaris&tevredenheid daarover, mogelijkheid voor opleiding/cursussen, werk/privé (ouderschapsverlof, flexwerken), outplacement opties etc.)
- Arbeidsomstandigheden (inspraak mogelijkheden (ondernemingsraad), werknemer tevredenheid, veiligheid werkplekken, klachtenprocedures, ziekteverzuim, e.d.)
- Governance (inspraak, invloed van werknemers op bedrijfsbeleid)
- Transport werknemers (werknemers uit de regio, lease auto's, 'fiets van de zaak', treinabonnement, e.d.)

Economie (profit)

- Bedrijfseconomie – kosten, afwegingen, toegevoegde waarde, winstmarges, etc.
- Ketenafstemming/integraal ketenbeheer (eisen stellen op duurzaamheidsgebied aan leveranciers)
- Bedrijfsethiek (concurrentieverhoudingen, fair trade, e.d.)
- Stimulering van lokale economie (lokale werkgelegenheid, lokaal inkopen, investeren in achtergebleven gebieden (met name ontwikkelingslanden)
- Liefdadigheid (bijv. sponsoring, donaties, in werktijd vrijwilligerswerk)
- Marketing: is duurzaamheid/MVO een marketing of een PR instrument?
- Eigen bedrijfsvoering duurzaam (bijv. FSC papier, afvalscheiding, zelf groene stroom gebruiken, milieubeleidsverklaring hebben, afvalpreventieplan hebben en naleven, etc.)

Overig

- Maatschappelijk (jaar)verslag.